Facebook for foreninger og fællesskaber

Facebook boost, Canva grafik program og Clipchamp videoredigering

Beskrivelse af workshoppen

Vil du gøre Facebook til dit stærkeste værktøj for at promovere foreningsaktiviteter, lokale arrangementer, din gårdbutik eller skabe engagement i fællesskaber? Så er denne workshop skabt til dig! Her får du både inspiration og praktisk viden om, hvordan du laver opslag, der virkelig når ud til folk og får dem til at handle.

Hvad lærer du?

- Sådan laver du opslag, begivenheder og reels, der fanger folks opmærksomhed og får dit budskab til at skille sig ud i nyhedsstrømmen.
- Hvordan du kan booste dine opslag, så de når ud til endnu flere.
- Brug af Canva til at lave flotte og professionelle grafiske opslag – også selvom du ikke er designer.
- Nem videoredigering med Clipchamp, så du hurtigt kan dele levende og engagerende indhold.
- Organisering af billeder i OneDrive, så du har styr på dine medier og nemt kan finde dem, når du skal bruge dem.

Facebook til effektiv spredning

Kurset giver dig hands-on erfaring med, hvordan du bruger Facebook som et effektivt medie til at sprede dit budskab bredt og målrettet.

Hvorfor deltage?

- Du bliver fortrolig med de vigtigste værktøjer til at skabe engagerende Facebook-opslag.
- Vi arbejder med grafisk design og let videoredigering – nemt og tilgængeligt for alle.
- Du får inspiration fra andre deltagere og eksempler, som du kan bruge med det samme.

Praktiske oplysninger

Varighed: 2 x 2 timer, tirsdage kl. 13-15

Sted: IT-CAFEEN, Egetoft, Kirkevej 23, 6040 Egtved

Målgruppe: Alle der ønsker inspiration og praktisk gennemgang med masser af eksempler – uanset erfaring med Facebook

Tilmelding og kontakt

Har du spørgsmål, eller vil du gerne tilmeldes? Så kontakt os gerne:

- Knud Erhardt Poulsen – tlf. 40310444
- Jens Olesen – tlf. 25781498
- Tilmelding: kp@infonova.dk